

Documentation UX : Projet Fondation Amani

Fait par Jessica Diesse

Sommaire : 6 grand points.

1. Contexte du projet
2. Problématique.
3. Recherche utilisateur.
4. Parcours utilisateur.
5. Wireframes.
- 6.Ce que j'aurais amélioré

1. Contexte du projet

La Fondation Amani est une association caritative à but non lucratif, créée en 2025 et basée en Île-de-France. Elle a pour mission de soutenir les enfants et les familles en situation de vulnérabilité, en favorisant l'accès à l'éducation et en accompagnant les orphelinats partenaires.

Dans le cadre de ce projet, j'ai occupé le rôle de **Chef de projet digital, UX Designer et Product Owner**. Mon intervention a couvert l'ensemble de la démarche : de la définition des utilisateurs cibles jusqu'à la conception des wireframes et la mise en place du site et son identité visuelle pour l'organisation.

Durée : 3 semaines

Outils : Figma, Claude AI, WordPress, Elementor

2. Problématique

1.Problématique

La Fondation Amani étant une structure récente et peu connue du grand public, le principal défi était de concevoir un site capable de **créer la confiance** chez des visiteurs qui ne connaissent pas encore l'organisation, tout en guidant efficacement les différents profils d'utilisateurs vers une action concrète que ce soit un don, une collecte ou un engagement bénévole.

La question centrale qui a orienté ma démarche :

"Comment concevoir un site caritatif qui transforme un visiteur inconnu en donateur ou en bénévole engagé, en s'adaptant à différents niveaux de connaissance de la fondation ?"

3. Recherche utilisateur & Personas

Dans le cadre de ce projet, j'ai identifié trois profils d'utilisateurs distincts, représentatifs des personnes susceptibles de visiter le site de la Fondation Amani. La cible principale est ancrée en **Île-de-France**, ce qui influence la proximité avec les actions de terrain et le potentiel de bénévolat local.

Persona 1 - Sophie, 34 ans "Elle connaît de nom" Chargée de communication, Paris

Sophie a entendu parler de la fondation via les réseaux sociaux. Avant de s'engager, elle a besoin de comprendre qui est derrière l'organisation et de vérifier la légitimité des actions menées. Elle explore le site en profondeur avant de prendre une décision.

Besoins : comprendre la mission, voir l'impact concret, identifier les fondatrices.

Parcours : Home → À propos → Collectes → Don → Instagram / LinkedIn

Persona 2 - Marc, 28 ans "Il ne connaît pas" Développeur freelance, St-Germain-en-Laye

Marc tombe sur le site par hasard. Il n'a pas encore l'intention de faire un don mais reste ouvert si le contenu l'accroche. La page Collectes est pour lui un déclencheur plus efficace qu'un discours institutionnel.

Besoins : comprendre rapidement l'utilité de la fondation, voir des actions concrètes, trouver une raison de s'impliquer.

Parcours : Home → Collectes ou À propos → Don ou Nous rejoindre → Instagram / LinkedIn

Persona 3 - Anne, 52 ans "Elle a déjà donné" Enseignante retraitée, Marne-la-vallée

Anne connaît et fait confiance à la fondation. Elle revient sur le site avec un objectif précis : renouveler ou augmenter sa contribution. Son parcours est court et direct.

Besoins : accéder rapidement à la page Don, choisir entre don mensuel ou ponctuel, être rassurée sur la déduction fiscale de 66%.

Parcours : Home → Don → Fin

4. Parcours utilisateur

1. Les ajustements apportés en cours de route

Sur la base des trois personas définis, j'ai modélisé les parcours de navigation sur le site. Ces parcours ont évolué en cours de projet : initialement conçus

avant la finalisation des wireframes, ils ont été **mis à jour et corrigés** pour coller aux pages réellement disponibles.

Une première version du parcours avait été réalisée en amont. Après analyse des wireframes finales, plusieurs incohérences ont été identifiées et corrigées :

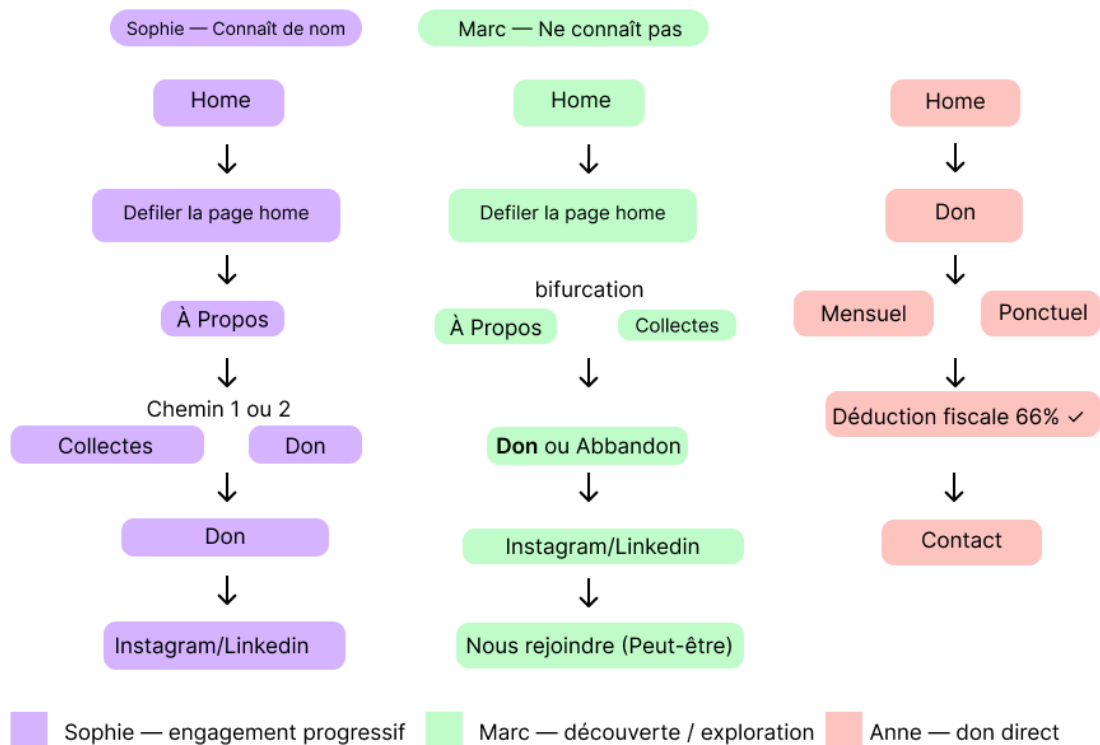
- La **newsletter** prévue initialement n'existe pas sur le site remplacée par un suivi sur **Instagram et LinkedIn**
- La page **Collectes** était absente du parcours de Marc alors qu'elle représente le contenu le plus concret et le plus engageant pour un visiteur en découverte
- Les pages **Nous Rejoindre** et **Contact** n'apparaissaient dans aucun parcours, alors qu'elles sont accessibles depuis la navigation et pertinentes pour des profils bénévoles ou des donatrices fidèles
- Le parcours de Sophie comportait trop d'étapes un raccourci direct vers les Collectes depuis la Home a été intégré

2. Synthèse des 3 parcours

Sophie suit un parcours de validation progressive. Elle prend le temps de lire, d'explorer À propos et les Collectes avant de passer à l'action. C'est le parcours le plus long mais aussi le plus engagé.

Marc a un parcours incertain avec deux points de bifurcation. La page Collectes est son déclencheur principal. Il peut autant finir par faire un don que rejoindre la fondation comme bénévole.

Anne emprunte le chemin le plus court. Elle connaît déjà la fondation et va directement sur la page Don pour choisir entre un don mensuel ou ponctuel.



3. Pourquoi ces parcours ?

Les trois parcours ont été construits autour d'un constat simple : tous les visiteurs n'arrivent pas sur le site avec le même niveau de connaissance ni la même intention. Imposer le même chemin à tout le monde aurait créé des frictions et des abandons.

Chaque parcours répond donc à un état d'esprit différent la découverte, la validation et l'action directe ce qui permet au site de s'adapter naturellement à chaque profil sans multiplier les pages ni complexifier la navigation.

5. Wireframes

Les wireframes ont été conçues sur **Figma** et couvrent l'ensemble des pages du site : Home, À propos, Collectes, Don, Nous Rejoindre et Contact.

Chaque page a été pensée en cohérence avec les parcours utilisateurs définis en amont. Les décisions de structure ont été guidées par un principe simple : **adapter le contenu au niveau de connaissance du visiteur.**

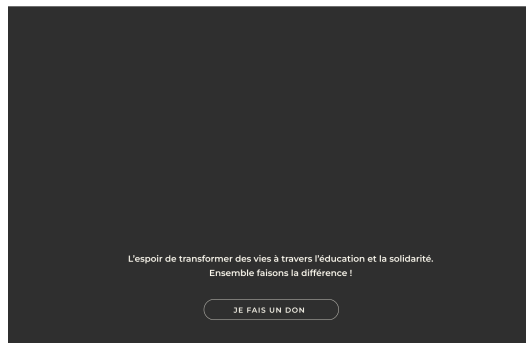
La **Home** concentre les informations essentielles en haut de page un visuel fort, la mission en une phrase et un bouton de don visible immédiatement pour

capter aussi bien Marc qui découvre que Sophie qui confirme.

La page **À propos** est volontairement détaillée : mission, piliers, fondatrices, impact en chiffres. Elle répond au besoin de confiance de Sophie avant qu'elle passe à l'action.

La page **Collectes** présente les 4 catégories d'actions concrètes (vestiaire, santé, alimentation, scolarité) sous forme visuelle, pour rendre l'impact tangible dès le premier coup d'œil.

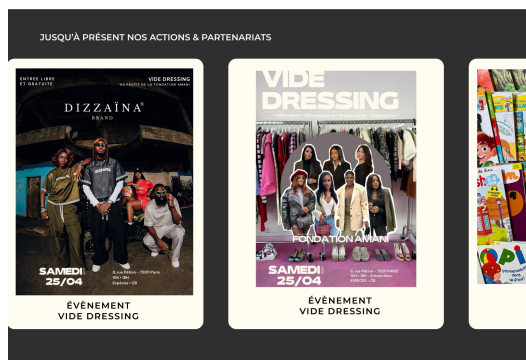
La page **Don** propose clairement deux options don mensuel et don ponctuel avec les arguments propres à chaque choix et la mention de la déduction fiscale de 66%.



NOS OBJECTIFS

- Soutenir les enfants et familles en difficulté.
- Favoriser l'accès à l'éducation.
- Aider les écoles et orphelinats partenaires.
- Organiser des actions solidaires et humanitaires.
- Recueillir des fonds pour des projets concrets.
- Promouvoir la solidarité et l'entraide

EN SAVOIR PLUS



L'IMPACT DE VÔTRE GESTE

+30 BÉNÉFICIAIRES
2 OPHÉLINATS



NOUS CONTACTER
NOUS REJOINDRE

contact@fondationamani.org
INSTAGRAM
LINKEDIN

Site développé et designé par Jessica

COLLECTES

Pourquoi vos dons sont essentiels ?

Les collectes sont le cœur battant de notre logistique solidaire. Elles permettent de transformer votre générosité en solutions immédiates sur le terrain. Et nous comptons sur vous, vous nous permettez de :

- Réagir avec agilité : Constituer des stocks de secours pour répondre instantanément aux urgences (alimentaires, sanitaires ou climatiques).
- Personnaliser l'aide : Orienter chaque objet ou don vers la famille ou l'enfant qui en a le plus besoin, au bon moment.
- Penser nos actions : Assurer une distribution régulière et stable tout au long de l'année, au-delà des saisons de fête ou de crises médiatiques.
- Réduire le gaspillage : Donner une seconde vie aux ressources et favoriser une économie du partage circulaire et responsable.

Chaque collecte est un pont jeté entre votre volonté d'agir et la réalité de ceux que nous accompagnons.



CONTRIBUTION AUX DONS

L'impact de votre geste

Au cœur de la Fondation Amani, chaque contribution devient un véritable levier de transformation.

Nous croyons que la dignité se construit grâce à un accompagnement global, où le soutien matériel rejoint l'engagement humain.

Votre générosité nous permet d'agir pour protéger les plus vulnérables, favoriser l'accès à l'éducation et accompagner les familles vers une autonomie durable.

Soutenir la Fondation Amani, c'est participer à la construction d'un avenir plus stable, plus digne et plus solidaire.

DON MENSUEL

Stabilité et engagement dans la durée.

Le don mensuel permet à la Fondation Amani de planifier ses actions avec continuité et d'assurer un accompagnement durable auprès des bénéficiaires.

Même modeste, une contribution régulière devient un soutien concret qui, au fil du temps, participe à transformer des vies.

Flexible et sécurisé, le prélèvement peut être modifié ou interrompu à tout moment.

JE FAIS UN DON

DON PONCTUEL

Un soutien libre et immédiat

Le don ponctuel permet d'agir rapidement selon les besoins prioritaires de la fondation. Chaque contribution soutient directement nos actions liées à l'alimentation, à la santé, à l'éducation ou aux aides matérielles.

Simple et sans engagement, ce geste de solidarité nous aide à répondre efficacement aux situations urgentes et aux besoins essentiels des familles accompagnées.

JE FAIS UN DON

Chaque don ouvre droit à une réduction d'impôt de 66% de son montant.

À PROPOS DE NOUS

La Fondation Amani est une fondation privée caritative à but non lucratif.
Crée en 2025 pour soutenir les enfants et leur familles nous souhaitons offrir des chances égales pour que chaque enfant puisse avoir un meilleur avenir.



CO-FONDATRICE
Jessye Pelasimba



CO-FONDATRICE
Mathry Pelasimba

NÔTRE MISSION

Soutenir les enfants et les familles en situation de vulnérabilité
Notre association a pour objectif d'apporter une aide concrète aux enfants, aux familles et aux structures locales confrontées à des difficultés sociales, éducatives ou matérielles.

Favoriser l'accès à l'éducation
Nous souhaitons contribuer à l'amélioration des conditions scolaires à travers : des collectes de fournitures scolaires, le soutien aux écoles, l'accompagnement des enfants dans leur parcours éducatif, et le développement de projets liés à l'apprentissage.

Accompagner les orphelinats et structures locales
L'association travaille en collaboration avec des orphelinats, écoles et acteurs locaux afin d'identifier les besoins réels sur le terrain et apporter une aide adaptée et durable.

Organiser des actions solidaires et événements caritatifs
Nous mettons en place des événements (tournois, collectes, campagnes solidaires, partenariats, etc.) afin de récolter des fonds et sensibiliser le public à nos actions.

Encourager la solidarité et l'engagement
Nous souhaitons rassembler des bénévoles, partenaires et soutiens autour de valeurs de partage, d'entraide et d'humanité.

NOS PILIERS

- **INTÉGRITÉ** : Une gestion transparente pour que chaque don atteigne sa cible.
- **PROXIMITÉ** : Une présence sur le terrain, au plus près des réalités des familles.
- **DURABILITÉ** : Ne pas seulement donner, mais offrir les outils pour l'autonomie.

NÔTRE IMPACT EN CHIFFRES

Nous sommes 5 bénévoles qui font vivre la structure actuellement.
Nous accompagnons 2 orphelinats.

COMMENT NOUS AGISSONS

Notre association agit avec une volonté simple : transformer chaque don en aide concrète et utile sur le terrain.

Grâce aux collectes, aux événements solidaires et aux dons de particuliers ou de partenaires, nous finançons et organisons différentes actions en faveur des enfants, des écoles et des structures que nous accompagnons.

Les dons peuvent prendre plusieurs formes : soutien financier, fournitures scolaires, vêtements, matériel ou aide logistique.

Avant chaque intervention, nous échangeons directement avec les établissements et les responsables locaux afin d'identifier les besoins réels et prioritaires.

Cela nous permet d'apporter une aide adaptée et de nous assurer que chaque contribution ait un véritable impact.

Une fois sur place, notre équipe se charge personnellement de la distribution et du suivi des actions menées.

Nous privilégions le contact humain, la transparence et la proximité avec les bénéficiaires.

Chaque projet est préparé avec sérieux afin que les dons soient utilisés de manière responsable et utile.

Grâce au soutien de notre communauté, nous pouvons continuer à agir concrètement et à développer de nouveaux projets.

NOUS CONCTATER

NOUS REJOINDRE

contact@fondationamani.org

INSTAGRAM

LINKEDIN

Site développé et designé par Jessica

6. Ce que j'aurais amélioré

1. Faire le parcours utilisateur après les wireframes

Le parcours a été conçu avant les pages finales, ce qui a créé des incohérences à corriger en cours de route. Dans un prochain projet je ferais d'abord les wireframes, puis je modéliserais les parcours.

2. Ajouter des tests utilisateurs

Les personas et parcours sont basés sur des hypothèses. Idéalement j'aurais testé les wireframes avec de vraies personnes correspondant aux profils définis pour valider les choix de navigation.

Les personas ont été construits sur des hypothèses logiques mais sans interviews ni données réelles. Mener quelques entretiens rapides avec des donateurs potentiels en IDF aurait permis de valider ou challenger ces profils avant de concevoir les wireframes.

3. Prévoir un parcours pour les partenaires et donateurs corporate

En cours de projet je me suis concentrée sur les profils individuels. Or une fondation comme Amani peut aussi attirer des entreprises ou associations partenaires en IDF. Un parcours dédié et une page spécifique auraient été pertinents.